

Edition 2016

La (décroissance)



Vade-mecum à l'usage des militants décroissants

La (décroissance)

Vade-mecum à l'usage
des militants décroissants

Qu'est-ce que... ?

- La (décroissance)
- Un vade-mecum
- Un militant décroissant

Rendre visible la (décroissance)

- 1.1 Groupe territorial :
créer, organiser, animer
- 1.2 Organiser et animer les
réunions
- 1.3 Construire
démocratiquement des
choix
- 1.4 Se présenter aux
élections
- 1.5 Utiliser les médias
- 1.6 Eléments de rhétorique

Rendre audible la (décroissance)

- 2.1 Exemples
d'argumentations riches
- 2.2 Déconstruire les idées
reçues
- 2.3 Lexique

Conclusion : la crédibilité politique

- Convergences et
alliances
- La démocratie des
minoritaires
- La radicalité comme
cohérence
- Agir local, penser global
; et réciproquement



Les 3 sources historiques de la décroissance

Une croissance infinie dans un monde fini est absurde

→ La source « culturaliste » alimente une critique de la société de consommation. La croissance est faussement désirable et produit une société de frustration, faussement motivée par la publicité... Cette source « culturaliste » regroupe les sources anti-consumériste (Ivan Illich), anti-utilitariste (Serge Latouche) et anthropologiques (de l'écologie intérieure à la simplicité volontaire).

Une croissance infinie dans un monde fini est impossible

→ La source « naturaliste » alimente une critique de la société de production. La croissance n'est pas soutenable et produit une société d'exploitation et de domination, autour de la valeur-Travail. Cette source « naturaliste » qui regroupe les sources écologistes (de la défense de l'environnement à l'anti-extractivisme) et la source bio-économique (Nicholas Georgescu-Roegen).

Une croissance infinie dans un monde fini est injuste et indécente

→ La source « politique » alimente une critique généraliste de « l'organisation sociale » en tant que telle. Beaucoup de décroissants se définissent tels parce qu'ils sont d'abord impliqués dans des formes alternatives et concrètes de vie qui trouvent une filiation dans le socialisme utopique, c'est-à-dire dans le socialisme qui refuse le socialisme scientiste, travailliste et productiviste de Marx et de Engels et qui choisit d'emblée d'explorer la voie de l'Association, par les coopératives, les mutuelles, les associations. Cette voie a toute une tradition d'expérimentations minoritaires : « Colonies » d'Owen, Phalanges de Fourier, Icaries de Cabet, Familistère de Godin, naturiens de la fin du 19^e siècle, mouvement « hippie » des années 70 et aujourd'hui les « alternatives concrètes ».

La force politique de cette source, c'est qu'elle s'appuie sur l'argument « du quand bien même ». *Quand bien même* la nature offrirait des « ressources » infinies et inépuisables, *quand bien même* nous disposerions de richesses sans limites, et bien nous ne trouverions aucun avantage à l'actuelle organisation sociale basée sur la compétition, la rivalité, l'égoïsme, la guerre de chacun contre chacun. Nous désirons tout au contraire une société organisée par ces vertus humaines que sont l'entraide, l'amitié, la générosité, la loyauté, la bienveillance, l'honnêteté.

➤ Qu'est-ce que la (décroissance) ?

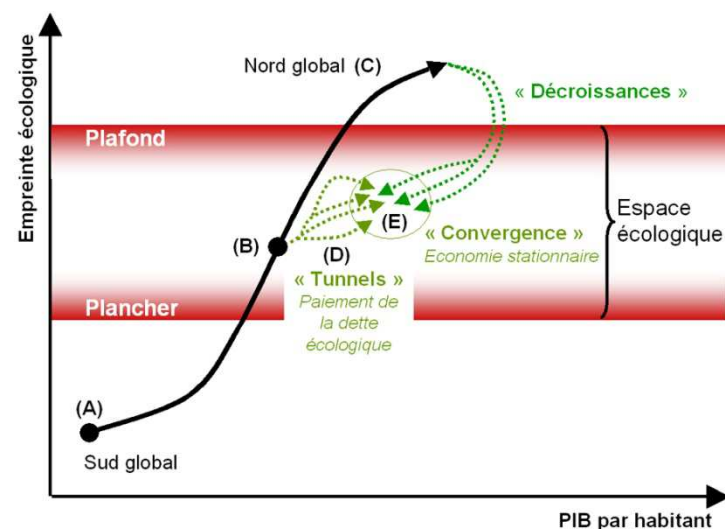
C'est un trajet politique, c'est-à-dire une transition, une parenthèse entre le monde de la croissance et les autres mondes dont nous rêvons.

C'est une étape intermédiaire : le **trajet** pour passer de ce que nous **rejetons** à ce que nous **projetons**.

Ce que nous rejetons : beaucoup de mots qui sont en -isme : capitalisme, libéralisme, productivisme, industrialisme, consumérisme, extractivisme, ékonomisme, progressisme...

La (décroissance) est une **philosophie politique**

- elle propose une critique généraliste (« systémique ») du monde et de la société dans lesquels nous vivons
- elle s'inscrit dans une sagesse favorable aux limites, en vue de la « vie bonne », du *buen vivir*, du *Sumak Kawsay*
- l'objecteur de croissance a compris que la croissance est un problème : il désire donc qu'elle s'arrête. Le décroissant juge que la croissance a dépassé les plafonds de la soutenabilité écologique et qu'il s'agit de repasser sous ces plafonds.



L'histoire d'une décision

Mettre ici l'histoire de la construction de la devise

- Tant les débats
- que les autres termes qui avaient été proposés mais finalement pas retenus

➤ **Qu'est-ce que la (décroissance) ?**

Mettre ici la **devise** avec une
explication pour chacun des termes retenus

Plancher, plafond

Le concept d'espace écologique permet de définir pour chaque type de ressources un **plancher** minimum de consommation (50 litres d'eau par jour pour consommer ou se laver) et un **plafond** maximum (pas plus de 2 tonnes de CO² par an et par humain) prenant en compte la capacité de régénération des ressources renouvelables et le stock de ressources non renouvelables.

2

Limite, frontière

Une limite est infranchissable ; une frontière l'est même si on ne s'en rend pas toujours compte.

→ Limites en énergie fossiles et en matériaux, limites financières.

→ Mais, attention, il y a deux façons de **franchir une frontière** : un léger dépassement provoque une légère altération qui n'interdit pas, après retour sous les plafonds, un nouvel équilibre. Mais le dépassement est catastrophique quand il provoque **l'effondrement des conditions** même d'existence : dérèglement climatique, perte de la biodiversité, acidification des océans, déplétion de l'ozone stratosphérique, perturbation du cycle azote/phosphore, consommation d'eau douce, changement d'affectation des terres, pollution chimique...

3

➤ Qu'est-ce que la (décroissance) ?

La relocalisation

Mais il ne peut pas exister de société décroissante, l'objectif de celle-ci c'est la relocalisation, d'ailleurs, la relocalisation est à la fois le moyen et la fin de la décroissance, ce qui signifie qu'on la retrouve dans le trajet, et qu'on ne peut pas la séparer de la décroissance. Elle est donc plus, qu'un simple « R » dans le fameux cercle vertueux de Serge Latouche définissant la décroissance.

Elle n'est pas tant le contraire de la mondialisation, mais plutôt elle s'oppose à la **religion de la croissance et au développement**.

Relocaliser revient à partir des **produits**, la façon de les produire, avec des valeurs anticapitalistes, antiproductivistes, une relocalisation ouverte et écologique, et dans ce sens, elle s'oppose à la notion de **développement**, vu comme destruction des collectivités et privatisation des communs.

Sa mise en place devra faire l'objet d'une politique spécifique, dépassant l'opposition entre la stratégie des « villes en transition » et celle des décroissants et en posant la question de **la finalité du travail**.

Sa conclusion consistera en la mise en œuvre de civilisations, certes relocalisées, mais aussi obligées de gérer **l'étanchéité** avec les legs de la société industrielle

L'amont et l'aval

Le disque et les rayons

- Le centre est constitué d'un disque central, celui des valeurs fondamentales de la (décroissance). On peut y voir un noyau, un cœur, un « disque dur ». Pourquoi ne pas accepter l'image de la roue, celle du Dharma bouddhique (*Dharmachakra*) ?
- Les rayons qui visent tous le même centre 1/ peuvent donc se retrouver en opposition ; 2/ ils ne partent pas du centre, car il ne s'agit pas de croire que le centre « éclaire » et « guide » les projets.

Un tel schéma permet ainsi un espace de discussion en proposant une répartition entre ce qui est le fond et ce qui est de l'ordre de l'expérimentation : c'est ainsi que des différences ne deviennent pas des différends mais des enrichissements.

4

➤ Qu'est-ce qu'un vade-mecum ?

- C'est une **boîte à outils**, aussi bien pratique que politique/idéologique, qui répond au "comment faire ?" et au "pourquoi faire ?" - D'où les deux parties du document : I) Rendre visible la décroissance II) Rendre audible la décroissance
- - En fournissant un cadre à des cadres, en tant que fond commun et partagé, le Vademecum fait ciment entre les militants.

Au centre : l'autonomie, l'émancipation, la sobriété, le partage, la convivialité mais aussi le refus du nucléaire, la relocalisation

Dans les rayons : le RI, mais aussi pour les uns le charbon comme transition et pour d'autres seulement les renouvelables, pour les uns des services régis par la loi, pour d'autres des régies territoriales...

Les trois pieds de la (dé)croissance

- Pied des alternatives concrètes.
 - Pied de la visibilité politique (tant dans la rue que dans les urnes).
 - Pied du projet (critiquer le capitalisme sans répéter les illusions des critiques classiques du capitalisme).
- « **Les trois pieds politiques de la décroissance** ne constituent aucune tentative de proposer une théorie systématique des faire(s) de la décroissance. Nous nous sommes rendu compte que l'oubli de l'un des trois pieds déséquilibre nos justifications. »

5

Objecteur de croissance et décroissant

"En 1972, nous avons atteint environ 85% de la soutenabilité planétaire. Quand je me suis exprimé devant la Smithsonian Institution, il y a quarante ans, je pouvais dire que nous avions juste besoin de ralentir. Aujourd'hui, nous avons atteint environ 150% de soutenabilité, je ne peux plus le dire. Nous devons décroître". Tim Jackson.

Au sens strict, un décroissant est celui qui a réalisé qu'il est trop tard pour être seulement objecteur de croissance → il ne faut pas simplement arrêter la locomotive de la croissance, il faut la faire reculer pour repasser sous les plafonds de soutenabilité.

6

➤ Qu'est-ce qu'un militant de la (dé)croissance ?

- Il n'existe pas, il y a des militants, qui sont moins porteurs du projet que portés par le projet (le projet dépasse le militant).
- Ce sont des lutteurs, des chercheurs, des expérimentateurs, des ...

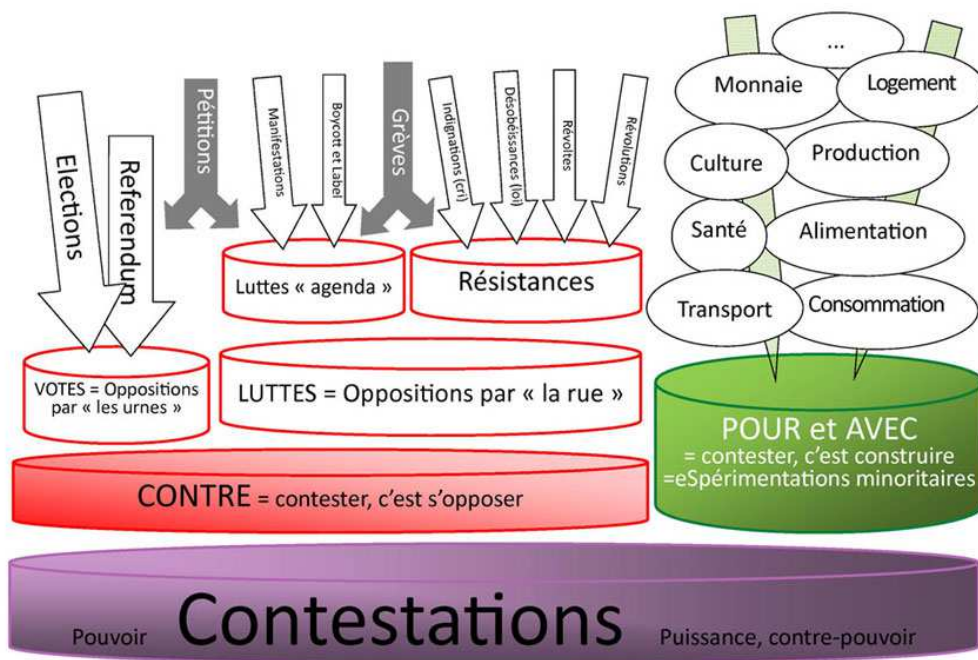
Car il ne faut pas en revenir aux formes traditionnelles de la militance ? Ni au militant traditionnel ni à ses variantes qui ont en commun de n'être que des impasses (pages 74-76).

➤ Le militant traditionnel : il n'inscrit pas son action d'abord dans une situation « ici et maintenant » mais à partir d'un modèle auquel il adhère au préalable et qui lui fournit – du moins le croit-il – des « clés » pour comprendre le sens politique de son engagement. Il possède ainsi un « modèle » – une utopie comme idéal et une stratégie comme méthode – dans lequel « la modernité est l'époque où les luttes du présent sont ordonnées par le futur » (page 18). Il adopte ainsi une attitude « extra-situationnelle », il s'installe dans la « position imaginaire du mirador » (page 78). Du coup, les luttes ne sont plus envisagées en elles-mêmes (elles peuvent même être classées selon leur intérêt stratégique ou tactique) mais « en tant que moyens et instruments pour des objectifs à venir identifiés à partir du modèle » (page 89).

➤ Le militant humanitaire : ayant enregistré l'échec des tentatives classiques de changer le monde, il abandonne toute ambition de s'opposer à l'hégémonie capitaliste pour s'engager et tenter d'intervenir efficacement là où il pourrait « stopper ou limiter l'horreur » (page 74). Il est ainsi du « bon côté », et dans l'action, mais il a abandonné de fait toute perspective d'une radicalité politique. Pire, il peut même, en quelque sorte « à son insu » servir de caution à une société qui cyniquement fera de son action un spectacle dépolitisé offert au reste des humains spectateurs. Permettant juste à de tels spectateurs de se sentir de temps en temps un peu coupables de ne pas inscrire plus souvent dans leur agenda leur participation à ces « résistances » ; mais ils y pensent ((« Que de naïveté narcissique de la part des gens qui, plongés dans le quotidien unidimensionnel, persèverent dans la certitude que, le jour venu, ils sauront se révolter contre l'horreur », Miguel Benasayag et Edith Charlton, *Critique du bonheur*, 1989.)).

➤ Le militant alternatif : lui aussi est dans l'action mais comme il ne croit plus du tout à la dimension politique de l'espace public, il se satisfait vite de se replier sur ses propres alternatives, qu'il pratique aussi bien individuellement qu'au sein de son groupe affinitaire.

1 Rendre visible la (décroissance)



1.1 CRÉER, ORGANISER ET ANIMER UN GROUPE LOCAL

Contactez le ou la gestionnaire de la liste des adhérents et des sympathisants, constituée à partir de celles du MOC, du PPLD et de l'ADEROC (il s'agira de mettre en commun les listings de tous les mouvements d'OC et de décroissants) pour savoir s'il existe des militants de la décroissance identifiés localement.

Aller à la rencontre de décroissants isolés en étant présents à toutes les manifestations et rassemblements, avec distribution de tracts (voir plus loin). Dès qu'une fête alternative est organisée sur son territoire, contacter les organisateurs pour y avoir un stand. Animer le stand avec une banderole (un tissu peint suffit), un tract, des livres à consulter ou à vendre et proposer aux intéressés d'inscrire leurs coordonnées sur une feuille. Nous, à Vendée décroissance, nous laissons à discrétion des numéros du journal La Décroissance.

- Listing des conférences/conférenciers
- Un « tourneur » de conférenciers
- Qui contacter ? Il nous faut créer un contact dans chaque région avec un téléphone et une adresse mail. Notre groupe devra établir cette liste de contact téléphonique lors de notre rassemblement de février.

Page 9

•
1- Rendre
visible la
décroissance

Différentes formes de réunion

- Échelle territoriale
- Présence ou non d'alliés potentiels
- Table ronde, forum ouvert
- En présence d'intervenants, volontaires ou sollicités
- les intervenants volontaires doivent s'inscrire sur la liste en spécifiant leur zone géographique.

7

1.2 ORGANISER ET ANIMER UNE RÉUNION

1.2.1 Organiser une réunion

Dans une salle communale. Attention pour réserver une salle communale, il faut avoir une assurance (bien inutile, mais exigée par les maires). Dans ce cas il faut déclarer son groupe local à la préfecture, sous la forme associative (50 € environ pour passer dans le journal officiel) ce qui permet de contracter une assurance. Si le maire loue la salle, ne pas hésiter à demander une participation aux présents.

Une fois la date définie, tirer des flyers destinés aux commerces et à la distribution sur le marché. Faire quelques affiches. Passer un article dans la presse locale. Utiliser les réseaux (internet, Facebook si on veut).

Sans salle municipale, se tourner vers les salles privées.

Louer une salle privée pose le problème du coût de la location. Demander une participation aux présents, mais il faut être certain d'avoir assez de monde pour pouvoir rembourser la location.

La réunion dans un café est sans doute la formule la plus simple. Il suffit de trouver un café qui accepte. Faire ensuite la même publicité que pour des salles.

1.2 ORGANISER ET ANIMER UNE RÉUNION

Page 11



1- Rendre
visible la
décroissance

1.2.2 Animer une réunion

Mais il ne suffit pas de rassembler des gens dans un endroit, encore faut-il être capable d'animer un débat, et cela ne s'improvise pas. Se tourner vers la liste pour demander si une ou un volontaire peut venir participer à la réunion. Il existera toujours un membre de la liste qui se libèrera si elle (il) n'est pas trop loin.

Si tel n'était pas le cas, la réunion peut être maintenue si vous assumez le rôle d'animateur :

- Animation d'une réunion (utilisation du PP, ...)
- Utilisation, distribution, mise à disposition de documents

Le préférendum

Préférendum désigne le système de vote préférentiel dit “de Borda modifié”. Dans ce système, chaque votant indique ses préférences parmi une liste d'options, le nombre des options choisies par chacun étant libre (on peut choisir de classer toutes les options, ou de n'en classer seulement qu'un certain nombre et s'abstenir sur d'autres).

L'option préférée reçoit un nombre de point égal au nombre d'options choisies (le maximum possible étant le nombre total des options). On attribue à l'option suivante dans la liste de préférences un point de moins, etc., jusqu'à attribuer un point à l'option la moins préférée.

Pour classer les options, on calcule le total des points obtenus par chacune.

8

1.3 CONSTRUIRE DÉMOCRATIQUEMENT DES CHOIX

Lors des réunions, des décisions peuvent être prises collectivement, des nominations peuvent avoir lieu dans le cadre d'élections. Il s'agit de mettre en pratique notre utopie démocratique concrète.

- Préférendum
- Tirage au sort
- Vote négatif ou « à l'envers »
- Faire en sorte que « le désigné » ne puisse jamais être « l'élu »

Page 12

•
1- Rendre
visible la
décroissance

1.4 SE PRÉSENTER AUX ÉLECTIONS

Page 13

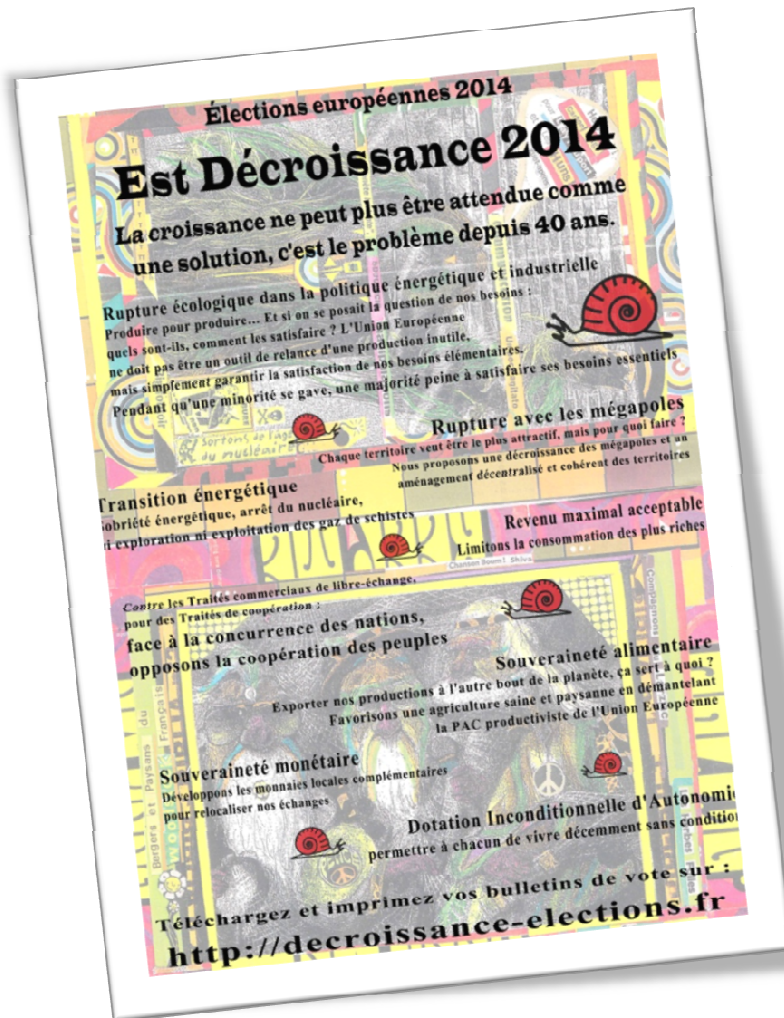
•
1- Rendre visible la décroissance

- Les types d'élections
- Le financement
- Le tract : de son écriture à sa distribution

Comment aller aux élections ?

Nous devons aller aux élections sans illusion mais avec conviction. Les élections sont une opportunité pour apparaître dans les médias et sur les panneaux d'affichages réservés aux candidats. De plus nous pouvons tenter d'obtenir le financement des partis. Il faudrait que 50 d'entre nous obtiennent 1% des suffrages exprimés dans 30 départements différents.

Les élections qui permettent d'exprimer notre pensée et notre radicalité sont les élections nominales (départementales et législatives). Nous pouvons participer aux élections par liste (municipales, régionales européennes), mais comme il paraît illusoire que nous puissions présenter des listes complètes de décroissants, nous serons amenés à faire des concessions à des courants qui ne sont pas porteurs des idées de la décroissance.





Se présenter aux élections ne demande aucune qualité particulière. Il suffit de s'inscrire en préfecture dans les délais avec un certificat d'état civil. Il faut avoir un mandataire financier (ce qui ne pose pas de problème puisque le candidat A sera le mandataire du candidat B et le candidat B celui de A). Il faut une association de financement (nous avons l'AF-AdOC) et se rattacher à un parti (le MOC ?). La difficulté est la rédaction de la profession de foi. Une commission élection en rédigera le verso pour tous les candidats, le verso sera laisser à l'initiative du candidat, sauf si celui-ci fait appel à la commission pour qu'elle l'aide à sa rédaction. Les affiches seront-elles aussi communes à tous. Seul un espace sera réservé pour la photo du candidat. Le financement de la campagne sera assuré en partie par le candidat (sujet à débattre)

Page 14

-
- 1- Rendre visible la décroissance

1.5 UTILISER LES MÉDIAS

Page 15

•

1- Rendre
visible la
décroissance

Plancher, plafond de visibilité, il faut utiliser les medias pour être visible, mais sans tomber dans la société du spectacle.

Il faut lier une relation avec un journaliste en lui donnant de la matière. Ne pas le contacter sans une véritable raison de le faire. Il faut attendre d'avoir un évènement ou une information sérieuse pour prendre contact, sinon il se lassera. Profiter des élections pour lier une relation avec le journaliste. On peut aussi passer par un correspondant local, mais il est préférable d'entrer en contact avec la rédaction.

Les contacts avec la presse nationale se feront par le truchement de nos portes parole.

1.6 ELÉMENTS DE RHÉTORIQUE

Page 16

•

1- Rendre
visible la
décroissance

Savoir déminer nos débats, en repérant et en sachant réagir aux fausses objections.

Souvent réactionnaires (effet pervers, inanité, mise en péril)

Les attaques *ad hominem*

2

Rendre audible la (décroissance)

Page 17

•
2- Rendre
audible la
décroissance

2.1 EXEMPLES D'ARGUMENTATIONS RICHES

- Dans un monde fini, une différence d'empreinte écologique, c'est une inégalité sociale

2.2 DÉCONSTRUIRE LES IDÉES REÇUES

Page 18

•

2- Rendre audible la décroissance

Aucun état ne se risquera à s'engager dans la décroissance avant ses voisins pour voir son économie s'effondrer.

S'engager individuellement dans le trajet de la décroissance n'a rien de suicidaire. C'est au contraire la seule réponse pour amortir le choc de la récession généralisée qui nous guette. Un pays qui choisirait aujourd'hui la décroissance serait mieux à même de résister à l'effondrement en cours.

S'il s'agit de demander aux Pays du Sud de décroître, la décroissance est indécente.

À cet argument il faut répondre par l'espace écologique, le palier et le plafond.

Un retour à la bougie n'est ni séduisant ni souhaitable.

C'est justement ce qui nous attend si nous ne sortons pas de la croyance du toujours plus et du sans limite. Et puis comme l'a fait remarquer Thierry, Montesquieu a écrit l'Esprit de Lois à la bougie !

2.2 DÉCONSTRUIRE LES IDÉES REÇUES

Page 19

•

2- Rendre audible la décroissance

Si on consomme moins on crée le chômage.

Les produits de grande consommation sont fabriqués en Chine et au Bangladesh dans des conditions épouvantables. La relocalisation de notre production est la seule réponse au chômage.

Notre système économique, le monde de la finance qui nous gouvernent sont trop puissants, nous ne pouvons rien faire. Quelles stratégies proposez-vous pour y faire face ?

Les alternatives concrètes sont une des réponses à l'usurpation de nos moyens de décision. Il faut réinvestir le champ politique en se mobilisant autour des luttes sociales et écologiques. Nous devons aussi réinvestir le champ politique institutionnel tout en dénonçant la professionnalisation de la fonction politique.

Arrêter toute consommation est impossible.

Il ne s'agit pas de cesser de consommer, il s'agit de pourvoir à nos besoins essentiels et non de satisfaire nos désirs et nos envies. Une vie heureuse n'a pas besoin de consommation artificielle.

Pourquoi utiliser ce mot de décroissance qui est négatif ?

Parce qu'il s'agit bien de décroissance. Si les mots ont encore un sens, alors nous devons appeler un chat un chat et la décroissance est bien notre projet.

2.3 LEXIQUE DE LA (DÉCROISSANCE)

Page 20

•
2- Rendre
audible la
décroissance

- A partir du lexique de la page d'accueil du site du MOC, nous pouvons soustraire certaines entrées ("climat social" ne nous semble pas nécessaire ici), et en ajouter d'autres ("effondrement" nous semble être une entrée utile par exemple).
- **A-croissance** : terme employé par Serge Latouche pour désigner une société libérée de la religion de la croissance et de l'économie.
- **Alternative concrète** : expérimentation sociale minoritaire en vue de l'autonomie et de la sobriété dans tous les domaines de la vie tels que alimentation, logement, santé, monnaie, transport, énergie, artisanat, agro-écologie, culture...
- **Basculement** : comme mouvement libertaire, nous ne croyons plus que la prise préalable des pouvoirs institutionnels puisse provoquer la moindre sortie du capitalisme. C'est pourquoi nous défendons une stratégie de basculement idéologique (par la [puissance](#) des minorités, par [la masse critique](#)) plutôt qu'une stratégie de renversement électoral (par une coalition qui se retrouverait majoritaire)
- **Croissance** (monde de la) : ce monde est celui du dépassement du plafond soutenable de l'empreinte écologique globale, corrélé à la croissance indiquée par le PIB. Pour repasser sous ce plafond, il va falloir des indicateurs négatifs de la croissance : - 2%/an sur 35 ans et le PIB sera divisé par 2.
- **Décroissance** : c'est juste une parenthèse, un trajet, la transition démocratique et sereine (basée sur l'autonomie et la sobriété) pour sortir du monde de la croissance pour entrer dans deS mondeS d'a-croissance.
- **Espace écologique** : notion inventée par [les Amis de la Terre](#) pour définir tout cadre entre un plancher et un plafond : empreinte écologique, revenus, autonomie, gratuité...
- **Effondrement** : Pablo Servigne et Raphaël Stevens, dans leur ouvrage « *Comment tout peut s'effondrer* », complètent la définition d'Yves Cochet dans « *L'effondrement, catabolique ou catastrophique ?* » de la manière suivante (p15) : « Processus à l'issue duquel les besoins de base (eau, alimentation, logement, habillement, énergie, etc.) ne sont plus fournis [à un coût raisonnable] à une majorité de la population par des services encadrés par la loi. »
- **Minoritaire** : nous prônons [une démocratie des minoritaires](#), pour un droit à l'expérimentation minoritaire dans nos alternatives concrètes, par le basculement par la masse critique des minoritaires, par des convergences politiques dans lesquelles les propositions minoritaires sont formulées et discutées.
- **Objecteur de croissance** (OC) : vaste terme regroupant tous ceux qui reconnaissent que la croissance n'est pas la solution mais le problème. Mais certains OC se contentent d'un "halte" ou d'un "adieu" à la croissance et d'une "décroissance sélective" (et donc d'une "croissance sélective"). Les décroissants sont des OC qui ajoutent la difficile question politique, celle de l'*avancée vers* des sociétés sans croissance.
- **Productivisme** : idéologie de la production pour la production centrée autour de la valeur du Travail. Le MOC est [antiproductiviste](#) (donc anticapitaliste et antinucléaire)
- **Révolution** : nous ne voulons pas/plus renvoyer dos à dos réforme et révolution. Le MOC défend une décroissance comme "révolution commune et démocratique"

3

Rendre crédible la décroissance

- Alliances et convergences
- Démocratie des minoritaires
- La radicalité comme cohérence

Page 21

•
3- Rendre
crédible la
décroissance

Domaines	Au niveau local, ce que chacun peut faire pour s'engager lui-même	Ce que nous pouvons exiger de nos représentants à tous niveaux
<i>agriculture alimentation</i>	Acheter local, de saison, solidaire Boycotter les hypermarchés Consommer bio Créer des jardins partagés Cuisiner soi-même, au soleil Réduire la viande	Inverser la PAC vers l'agrobiologie et l'agriculture paysanne Lutter contre le gaspillage Faciliter la conversion bio Interdire les fermes-usines Interdire la privatisation du vivant
<i>banques</i>	Choisir une banque éthique Refuser les placements en bourse Placer son épargne solidaire	Interdire l'évasion fiscale Contrôler les produits dérivés Exiger la séparation des activités spéculatives Stopper les investissements dans les énergies fossiles Transformer les statuts de la BCE, monnaie nationale // euro
<i>consommation</i>	Réduire ses besoins au nécessaire, maîtriser ses désirs Acheter d'occasion, louer, troquer, emprunter	Interdire l'obsolescence programmée Inciter au recyclage
<i>convivialité</i>	Animer le « <i>bien vivre ensemble</i> » fêtes, rencontres, musique ... Développer des réseaux d'entraide S'investir dans les associations locales	Soutenir les intermittents du spectacle, la création artistique, les associations

<i>Domaines</i>	<i>Au niveau local, ce que chacun peut faire pour s'engager lui-même</i>	<i>Ce que nous pouvons exiger de nos représentants à tous niveaux</i>
<i>déchets</i>	Eviter les emballages Trier, composter, diminuer ses déchets	Taxer les emballages
<i>démocratie politique</i>	Engager le dialogue dans l'espace public Dénoncer le cumul des mandats Contrôler l'application des engagements Se ré-appropriier les biens communs (nature, eau, air, climat) Participer aux instances de décision locales Reprendre le contrôle de l'eau, de l'assainissement, de l'énergie ...	Interdire le cumul de mandats Appliquer leurs engagements ou démissionner Reconvertir les budgets militaires dans l'aide aux pays pauvres, Prendre les décisions propres à la justice sociale et climatique Créer des lieux de confrontation, d'expertise citoyenne pour nourrir leurs décisions
<i>économie</i>	Créer, utiliser une monnaie locale Privilégier les circuits courts Participer au lancement de réelles coopératives Soutenir les coopératives locales Favoriser l'économie circulaire Exiger la RSE des entreprises Demander à sa municipalité d'afficher son refus du TAFTA	Exiger le reporting fiscal des ETN par pays Dénoncer les subventions et réduction d'impôts aux énergies fossiles, 180 md €... Favoriser l'ESS, ré-orienter l'économie Résister au TAFTA Stopper les PPP Favoriser l'expérimentation Utiliser d'autres indicateurs que le PIB Conditionner les aides publiques à des critères sociaux et environnementaux

Domaines	<i>Au niveau local, ce que chacun peut faire pour s'engager lui-même</i>	<i>Ce que nous pouvons exiger de nos représentants à tous niveaux</i>
<i>éducation</i>	Créer des espaces d'éducation populaire, des réseaux d'échanges réciproques de savoirs	Orienter l'école sur la coopération, le respect des autres et de la nature
<i>énergie</i>	Réduire son empreinte énergétique Devenir producteur de Négawatts Changer de fournisseur d'électricité S'opposer au nucléaire	Financer une véritable transition énergétique Fermer les centrales nucléaires
<i>équipements</i>	Recycler, réparer, ré-utiliser	Favoriser les lieux de recyclage, réparation, échange
<i>habitat</i>	Créer ou rejoindre un habitat groupé Isoler son habitation	Stopper le mitage du territoire Favoriser l'auto construction écologique Subventionner l'isolation
<i>information</i>	Soutenir les médias alternatifs Boycotter les journaux gratuits, les radios et TV commerciales Développer son discernement intellectuel	Protéger les lanceurs d'alertes Faire respecter la loi sur la presse
<i>santé</i>	Réduire les ondes électromagnétiques chez soi Devenir acteur, se prendre en charge Participer à un réseau local de santé	Interdire les pesticides, les OGM, nanoparticules, perturbateurs endocriniens Développer Reach Taxer la pollution de l'air Développer la prévention

<i>Domaines</i>	<i>Au niveau local, ce que chacun peut faire pour s'engager lui-même</i>	<i>Ce que nous pouvons exiger de nos représentants à tous niveaux</i>
<i>santé</i>	Réduire les ondes électromagnétiques chez soi Devenir acteur, se prendre en charge Participer à un réseau local de santé	Interdire les pesticides, les OGM, nanoparticules, perturbateurs endocriniens Développer Reach Taxer la pollution de l'air Développer la prévention
<i>services</i>	Défendre les services publics	Stopper l'extension de la marchandisation Stopper les Grands Projets Inutiles
<i>tourisme</i> <i>loisirs</i>	Pratiquer un tourisme de rencontre Privilégier les sports de nature Préserver la nature Participer à un groupe de défense	Interdire l'exploitation du gaz de schiste Favoriser la création artistique
<i>transition</i>	Interpeller ses élus, mettre en place des initiatives	Agendas 21 Plan de réduction énergétique
<i>transports</i> <i>mobilité</i>	Réduire ses déplacements surtout en avion Privilégier le co-voiturage Marcher à pied, en vélo, en TC	Mettre en place une éco-taxi Développer le fret SNCF Développer les TER, rétablir les lignes abandonnées
<i>vie quotidienne</i>	Résister à l'agression publicitaire Limiter l'usage des écrans, du net Ralentir son rythme ! slow... Apprendre les éco-gestes Apprendre à faire soi-même Participer à un SEL Rencontrer ses voisins	Interdire l'invasion publicitaire Taxer les climatiseurs, les piscines, les voitures inutilement puissantes, etc.

- Michel Lapesant, Entropia n°10, Aux sources de la décroissance
- <http://www.amisdelaterre.org/De-l-empreinte-ecologique-a-l.html>
- P. Servigne et R. Stevens, *Comment tout peut s'effondrer*, Seuil, 2015
- Institut de démobilisation, *Thèses sur le concept de grève*, Lignes, 2012
- Tim Jackson, en conclusion de *Penser la décroissance*, sous la direction d'Agnès Sinaï, Paris, Presses de Sciences Po, 2013, page 205.
- Miguel Benasayag et Diego Sztulwark - *Du contre-pouvoir*, de la subjectivité contestataire à la construction de contre pouvoirs, La Découverte, 2000
- <https://we.riseup.net/ooep/preferendum>